Prima Iterazione (Expert Evaluation)

# Primo Scenario:

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sull’icona del frigo o della dispensa nella schermata home;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? No
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? No
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sul bottone “aggiungi prodotto” in alto sotto la barra di ricerca;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Digitare tutte le info ad esso relativo e premere sul tasto “Aggiungi” in basso.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? No

Risultato:

* Risulta poco intuitiva e funzionale la schermata home con il frigo, mi sono trovato spaesato e non sapevo dove cliccare per usare la dispensa
* Manca un feedback che indichi all’utente che l’aggiunta é avvenuta con successo

# Secondo Scenario:

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante Ricettario;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sul menú dei filtri contrassegnato dall'immagine di molteplici slider stilizzati;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Cliccare sui filtri desiderati;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
4. Cliccare su conferma filtri per confermare la scelta.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? No

Risultato:

* Si potrebbe confondere con la sezione “Ricette utenti”, va trovato un modo per generalizzare l’una e l’altra. Consiglierei di rinominare “Ricette utenti” con “Community”
* Slider filtri poco visibile
* Manca un feedback che indichi all’utente che il filtraggio è avvenuto con successo

# Terzo Scenario

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante Calendario;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? No
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare su aggiungi data di scadenza;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? No
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Editare la box “Prodotto” per aggiungere la scadenza e poi premere “fatto”.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? No

Risultato:

* Non è molto intuitivo il fatto di andare su calendario per editare o aggiungere la data di scadenza ad un prodotto, toglierei dalla barra di navigazione in basso l’opzione calendario e la sposterei da un'altra parte e al suo posto metterei “Dispensa”
* Rendere piú chiara la differenza tra aggiungere e controllare le scadenze
* Aggiungere un feedback per l’avvenuta aggiunta
* Nulla rende chiaro che si puó editare un prodotto dopo averlo inserito
* Inserire la checkbox di scelta di notificare se si sta arrivando in scadenza (es notifica push 2 giorni prima)

# Quarto Scenario

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante “Ricette Utenti”
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sulla ricetta desiderata
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si

Risultato:

* Modificare la targhetta scrivendo “community”
* Rendere la sezione più “social” (es mi piace, rating, ecc)
* aggiungere la ricerca e i filtri anche qui